

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS
CURRÍCULO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
- Ingresso a partir de 2017

Código	1º SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	OBS.
		Horas	
0001	- Matemática	040	
0002	- Português	040	
0003	- Tecnologia da Informação	040	
0004	- Gestão Empresarial	040	
0005	- Gestão Mercadológica	040	
0006	- Filosofia e ética Profissional	040	
0007	- Comportamento do Consumidor	080	
0008	- Canais de Marketing	040	
0009	- Gestão de Marcas	040	
	2ª SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	OBS.
		Horas	
0010	- Métodos Quantitativos	040	
0011	- Comunicação Empresarial	040	
0012	- Sistemas de Informação	040	
0013	- Técnica de Gestão	040	
0014	- Direito Empresarial	040	
0015	- Gestão Por Processos	040	
0016	- Comunicação Integrada	080	
0017	- Plano de Marketing	080	
	3ª SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	OBS.
		Horas	
0018	- Projetos de Pesquisa e Metodologia	040	
0019	- Governança Corporativa	040	
0020	- Gestão de Projetos	040	
0021	- Projeto Aplicado I	040	
0022	- Marketing Digital	040	
0023	- Neuromarketing	080	
0024	- Gestão de Novos Produtos	080	
0025	- Pesquisa de Marketing	040	
	4ª SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	OBS.
		Horas	
0026	- Liderança	040	
0027	- Gestão Estratégica	040	
0028	- Empreendedorismo	040	
0029	- Projeto Aplicado II	040	
0030	- Finanças em Marketing	040	
0031	- Endomarketing	040	
0032	- Planejamento de Vendas	080	
0033	- Tópicos Avançados	080	
	TOTAL DO CURSO	1920 Horas/Aulas	
	TOTAL DO CURSO	1600 Horas	
0034	Atividades Complementares	50 Horas	